

PĀRREDZAMĪBAS PAZIŅOJUMS

1. Sponsors:

Politisko partiju apvienība "Jaunā VIENOTĪBA"

[vai nu a) juridiskās personas vai politiskās kampaņas organizācijas bez juridiskas personas statusa uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta un attiecīgā gadījumā attiecīgais reģistrācijas numurs, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.]¹

2. Vienība, kam ir faktiskā kontrole pār sponsoru:

Politisko partiju apvienība "Jaunā VIENOTĪBA"

[vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.]²

3. Vienība, kas maksā par politisko reklāmu:

Politisko partiju apvienība "Jaunā VIENOTĪBA"

[vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.]³
kam izrakstam rēķinu, norāda maksātāju

4. Periods, kurā paredzēts publicēt, piegādāt vai izplatīt politisko reklāmu:

01.07.2026. – 01.10.2026.

[No sākuma datuma līdz beigu datumam.]⁴

5. To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu:

805,84 EUR

[Kopējais skaitlis un valūta.]⁵

6. To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politiskās reklāmas kampaņu:

5560,00 EUR

[Kopējais skaitlis un valūta.]⁶

7. Informācija par politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju saņemto summu un citu pabalstu izcelsmi:

Valsts budžeta finansējums

[Publiski un/vai privāti un ES un/vai ārpus ES.]⁷

8. Metodika, kas izmantota, lai aprēķinātu to citu pabalstu kopsummas un kopējo vērtību, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņu:

Pēc cenu lapas

[Kā tika noteiktas un apkopotas katra attiecīgā pakalpojumu sniedzēja saņemtās summas un pabalsti natūrā.]⁸

9. Politiskā reklāma ir saistīta ar:

Priekšvēlēšanu aģitācija drukātajos materiālos (buklets, tirāža 3000 eksemplāru)

[vēlēšanu nosaukums, līmenis un datums] vai [iniciatīvas nosaukums un likumdošanas vai regulatīvā procesa līmenis.]⁹

10. [Saite(-es) uz tīmekļa lapu ar oficiālu informāciju par kārtību dalībai vēlēšanās vai referendumā saistībā ar politisko reklāmu.]¹⁰

<https://likumi.lv/ta/id/35261-saeimas-velesanu-likums>

11. [Saites uz Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitoriju.]¹¹

Nav attiecināms

MĒRĶORIENTĒŠANAS un/vai REKLĀMAS PIEGĀDES METOŽU IZMANTOŠANA, kuras pamatā ir personas datu apstrāde

14. [Politiskajai reklāmai ir piemērotas mērķorientēšanas metodes un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas datu izmantošana.]¹⁴

Nav

15. Informācija par izmantotajām mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodēm¹⁵:

Nav

a) Izmantotās analītiskās metodes: [īss apraksts]

b) Konkrēta(-as) saņēmēju grupa(-as), tostarp parametri, ko izmanto, lai noteiktu saņēmējus, kuriem politiskā reklāma tiek izplatīta: [saraksts]

c) Mērķorientēšanas metodēs vai reklāmas piegādes metodēs izmantoto personas datu kategorijas: [saraksts]

d) Mērķorientēšanas mērķi, mehānismi un loģika, tostarp iekļaušanas un izslēgšanas parametri, un šo parametru izvēles iemesli: [īss apraksts]

e) Informācija par mākslīgā intelekta sistēmu izmantošanu politiskās reklāmas mērķorientēšanā vai reklāmas piegādē: [īss apraksts]

f) Politiskās reklāmas izplatīšanas periods: [sākuma datums un beigu datums]

g) Politiskās reklāmas skatīšanas skaits: [kopējais skaits]

h) Ar politisko reklāmu saistīto mijiedarbību skaits klikšķu, "patīk" un komentāru izteiksmē: [kopējais skaits]

i) Iekšējā politika, kurā aprakstīts, kā tiek izmantotas mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes: [saite vai URL]

j) Cita būtiska informācija: [īss apraksts]



**JAUNĀ
VIENOTĪBA**

STIPRA LATVIJA DROŠĀ EIROPĀ



9.



Mēs varam būt stipra Latvija drošā Eiropā, jo esam kopīgas tiesiskuma, drošības un zināšanu telpas daļa. Mēs neveidojam valsti tikai sev: ar savu robežu mēs sargājam Eiropu, ar savu valodu bagātinām pasauli, ar savu zinātni, uzņēmību un reģioniem stiprinām Eiropas konkurētspēju. Stipri kopā – nozīmē aktīvu Latviju, kas ne tikai pielāgojas, bet veido, aizstāv un izdara.

APSOLĪJUMI

1. Drošība un aizsardzība
2. Ārpolitika un latvieši pasaulē
3. Finances
4. Ekonomika, enerģētika un uzņēmējdarbība
5. Veselība, labklājība un demogrāfija
6. Valsts pārvalde
7. Zinātne, inovācijas un tehnoloģijas
8. Izglītība, latviešu valoda, kultūra un pilsoniskā sabiedrība
9. Vide, reģioni un infrastruktūra
10. Tiesiskums

Programma ir mūsu darba līgums ar sabiedrību: stiprināt Latviju tā, lai katrs solis mājās vienlaikus stiprina Eiropu.

Tirāža – 1500 eksemplāri.
Apmaksa politisko partiju apvienība "Jaunā Vienotība".

2.metiens – tirāža 1500 eksemplāri

